



RAPPORT COE

ASSOCIATION JNA

04 72 41 88 50

sebastien.leroy@journee-audition.org

06 33 62 68 18

20, avenue Paul Doumer
69160 Tassin la Demi Lune



**COMMUNICATION SUR L'ENGAGEMENT
(COMMUNICATION ON ENGAGEMENT)
De Janvier 2020 à décembre 2022**

Au titre des ODD 3, 4, 8, 10 et 17

PARTIE 1 – DECLARATION DE SOUTIEN CONTINU PAR LE PRESIDENT DE L'ASSOCIATION JNA

Tassin-la-Demi-Lune,
France

Le 21 novembre 2022,

A nos parties prenantes,

Je suis heureux de confirmer que l'Association JNA (Journée Nationale de l'Audition) réitère son soutien envers le Pacte mondial des Nations Unies et ses objectifs de développement durable.

Ce rapport retrace les activités de l'Association en support de ces engagements. Vos réactions dessus sont les bienvenues.

Nous réitérons notre implication au quotidien afin de soutenir les voies possibles à plus de santé, une meilleure éducation, à une société plus inclusive, à offrir des environnements de vie et de travail décents.

Avec la plus grande reconnaissance des membres du conseil d'administration de notre institution,

Pr. Jean-Luc Puel
Président de l'Association JNA

PARTIE 2 – DESCRIPTION DES ACTIONS

L'Association JNA (Journée Nationale de l'Audition) mène, depuis 26 ans, une politique de «*mainstreaming*» visant à intégrer la santé auditive de la population parmi les facteurs clés de l'augmentation du niveau général de santé et de qualité de vie.

Notre organisation agit concrètement auprès des populations au travers de ses fonctions statutaires :

1) D'alerte et de plaidoyer

Actions auprès des pouvoirs publics afin d'implémenter les enjeux de la santé auditive au sein des politiques publiques.

Ces actions visent :

- la systématisation du suivi des capacités auditives dans le parcours de santé de tous, à tous les âges => **accentuer la prévention primaire aux côtés des axes secondaires ;**
- à développer le repérage des troubles de l'audition au sein de l'ensemble de la population afin de prémunir des modifications de trajectoire de santé et de vie sociale => **impacts de l'audition sur les capacités d'apprentissages, la qualité de vie sociale et le vieillissement cognitif ;**
- à apporter les arguments aux pouvoirs publics pour modifier la considération de la place de l'audition dans les politiques de santé publique.
- à proposer des baromètres santé démontrant les impacts sur les populations, à défaut d'étude scientifique.

2) Information et éducation des populations

Par l'organisation des campagnes nationales :

- Journée Nationale de l'Audition (2^e jeudi de mars de chaque année ;
- Prévention Fête de la Musique et des Festivals de l'été (juin à août)
- Semaine de la Santé Auditive au Travail (chaque mois d'octobre)

Et au quotidien,

en pollinisant les programmes de prévention santé des professionnels de la prévention et de la santé travaillant dans l'ensembles des écosystèmes => **mainstreaming**

en organisation sur le territoire des journées de dépistages, des animations de sensibilisation dans l'ensemble des écosystèmes enfants-familles, entreprises, seniors

Ces actions concernent également les populations les plus éloignées des parcours de santé, les populations fragilisées.

3) JNA QUEBEC

Chaque année, depuis 7 ans chaque 1er mardi de mai, se tient également la Journée Nationale de l'Audition du Québec.

La représentation de UNGLOBALCOMPACT

Le logo UNGLOBALCOMPACT est présent sur chacun des supports relatifs aux campagnes dont les sites internet ;

Le représentant responsable des droits humains au sein de UNGLOBALCOMPACT France est invité à une prise de parole lors de chacune des conférences de presse de lancement des campagnes à Paris ;

L'association JNA communique sur les ODD et incitent les entreprises à intégrer les actions menées dans les rapports RSE et les rapports d'activités UNGLOBALCOMPACT.

PARTIE 3 – RAPPORTS D'ACTIVITES

Rapport d'activités 2020

Les activités de l'année 2020 ont été marquées par l'arrivée de la crise sanitaire qui a impacté le monde entier. Cette survenue sans précédent a pris le monde par surprise. La JNA comme toutes les autres structures a dû s'adapter. Elle a été guidée par la volonté de maintenir les « liens » sociaux là où ils se distendaient en raison des mesures sanitaires. L'activité de la JNA de l'année 2020 a été marquée par les phases subies de « confinements », de « déconfinements », d'espoirs de redémarrage et des possibilités de reprogrammation d'actions en présentiel. Les finances de l'association ont été une préoccupation constante avec l'enjeu d'absorber le choc économique, sans précédent dans l'histoire de l'Association, sur les rentrées de chiffre d'affaires et la trésorerie. L'activité de l'équipe a donc été orientée vers la recherche de financements et de soutiens de secours pour tenir le choc.

Premier semestre 2020

Dans le cycle de l'activité de la JNA, le premier trimestre 2020 est consacré à la préparation de la JNA, qui se tient le 2e jeudi du mois de mars de chaque année.

Cette année, la thématique retenue s'inscrit dans l'ADN santé de la JNA avec une interpellation de la population sur les modes de consommation de sons connectés

#2030 TOUS CONNECTES - QUEL AVENIR POUR LES OREILLES DES FRANÇAIS ?

Avec la volonté de réaliser un baromètre santé précisant la place de l'audition parmi les inquiétudes et les comportements santé des Français.

Janvier – Février 2020

Mise en place de la JNA avec l'ensemble des interlocuteurs

Incrémentation du site journee-audition.org des informations pratiques pour le public

Finalisation du questionnaire de l'enquête JNA 2020 avec Ifop, instruction auprès du panel Ifop et préparation de la présentation

Contacts presse afin de préparer les sujets

Mise en place de la conférence de presse JNA prévue au sein de la Fédération AGIRC ARCCO

Mise en place des actions en présentiel programmées avec les différents interlocuteurs, acteurs sur le terrain sur l'ensemble de l'hexagone

Mise en place de la campagne Audition avec le partenaire MalakoffHumanis déployée sur 50 villes nécessitant la sélection et la coordination de 50 lieux d'accueil, de 50 hôtesse, de 100 audioprothésistes pour les dépistages et de 50 animations de l'atelier JNA.

Mise en place des actions de sensibilisation JNA au sein des centres de formation pour apprentis dans le cadre du programme développé avec le service prévention de IRP AUTO en partenariat avec l'ANFA

Rédaction du plaidoyer « 2020-2030 – Santé auditive, une nouvelle vision stratégique de santé »

Mars à Mai 2020 - Impacts du confinement sur l'activité JNA

Le confinement a été annoncé lors de la semaine de la JNA 2020 avec une mise en place effective le 17 mars 2020.

Annulation de la conférence de presse 2020

Malgré tout, des actions ont pu être réalisées par des membres de la communauté JNA ; des sujets ont été diffusés par différents médias même si la crise sanitaire, par son caractère inédit et sidérant, a mobilisé les médias ; des dépistages de l'audition ont été réalisés partout en France par les professionnels de l'audition.

Annulation/Report de l'ensemble des programmations en présentiel

Annulation de la campagne audition organisée dans 50 villes de France avec le partenaire MalakoffHumanis

A partir du 17 mars et jusqu'au 11 mai 2020

Basculer de l'équipe en télétravail jusqu'à la mi-juin 2020.

Objectifs : maintenir le lien et soutenir les professionnels de santé et les publics fragilisés.

Sur l'ensemble de la période, l'Association a publié sur ses plateformes et ses réseaux sociaux :

Des messages de soutien Des alertes / publics fragilisés et réaliser des 'lives' sur les réseaux sociaux.

GED – CRM phase 1

L'équipe met à profit cette période particulière pour aller vers un nouveau système de gestion des données. Un projet qui s'inscrit dans la stratégie digitale de l'association

Adaptation du site support de la campagne Semaine de la Santé Auditive au Travail programmée en octobre 2020

Préparation du Mag Bilan JNA, document adressé chaque année à plus de 16 000 contacts.

Lancement du développement du serious game Santé auditive, forme et vitalité au travail, projet innovant soutenu par la direction de l'Innovation Santé du groupe

MalakoffHumanis. Objectif : mise à disposition pour la Semaine de la Santé Auditive au Travail d'octobre 2020

Enclenchement du Prêt Garanti par l'Etat et des aides gouvernementales pour absorber les impacts économiques et financiers.

Préparation de la campagne Journée Nationale de l'Audition du Québec en ressource de la structure locale, l'association Apda puis annulation en raison de la crise sanitaire mondiale.

A partir de la mi-mai 2020 jusqu'au mois d'août 2020

- Evolutions des formats en distanciel existants au sein de la JNA,
- Propositions de conférences en distanciel à l'ensemble des partenaires
- Finalisation du bilan mag JNA
- Préparation de l'AG de la JNA et de la thématique 2021
- Poursuite de la présence de la JNA sur les réseaux sociaux
- Préparation de la campagne Audition, report de la campagne prévue en mars 2020
- Rédaction, impression, mise sous pli des 14 500 dossiers d'appel à mobilisation de la JNA 2022 - réalisation par l'équipe opérationnelle
- Présentation des projets Serious Game seniors et Serious Game Aidants à la Direction de l'Action Sociale du Groupe Klesia
- Mise en place du partenariat Fédération Agirc Arcco, soutien de l'argumentaire 'Nouvelle écologie santé performance durable'
- Mobilisation d'experts pour les interventions dans le cadre de la table ronde de la conférence de presse de la 5^e édition de la Semaine de la Santé auditive au travail
- Echanges avec contacts politiques pour soutien lors de la conférence de presse de la Semaine de la santé auditive au travail

Second semestre 2020

Mi-août 2020 – Annulation de la campagne Audition MalakoffHumanis reprogrammée début septembre 2020, reprogrammée sur octobre-Novembre 2020

Septembre 2020

- Soutenance de la demande de Fond de Soutien auprès du groupe MalakoffHumanis
- Préparation enquête JNA réalisée avec Ifop pour la Semaine de la Santé Auditive au Travail
- Programmation de campagnes de dépistages et de conférences en 'distanciel'
- Préparation de la conférence de presse de la Semaine de la Santé Auditive au Travail, animée en 'distanciel' depuis les locaux de l'Inserm de Montpellier
- Mise en place du projet d'accompagnement des Managers et des Salariés de la Fédération de l'AGIRC ARCCO (ingénierie, contenus etc)
- Préparation de la campagne Audition MalakoffHumanis prévue sur 50 villes, reprogrammée de la fin octobre à la fin novembre 2020
- Finalisation Serious Game Santé Auditive, forme et vitalité au travail
- Réseaux sociaux + animations des rencontres 'café virtuel' JNA

Octobre 2020

- Animation de la conférence de presse de la 5e édition de la campagne Semaine de la Santé Auditive au travail
- Relations presse et organisation des sujets en s'appuyant sur le focus Santé auditive & Télétravail
- Mise en place des actions en 'distanciel' et en présentiel programmées dans le cadre des plan d'actions de nos partenaires et contacts entreprises

Mi-octobre à décembre 2020

- Annonce du 2e Confinement du 30 octobre au 15 décembre 2020
- Annulation campagne Audition MalakoffHumanis sur 50 villes
- Annulation des actions en présentiel
- Annulation des interventions en centres de formation pour apprentis
- Lancement du développement du serious game « Santé auditive, forme et vitalité » spécial seniors suite à l'accord de soutien financier par le groupe Klesia
- Communications sur les réseaux sociaux
- Communications médias
- Préparation JNA 2021
- Mise en place et animation des ateliers Managers Fédération Agirc Arcco = 4 ateliers de 2h30
- Préparation et mise sous pli des dossiers d'appel à mobilisation 2e vague – réalisation par l'équipe opérationnelle
- Organisation de rencontres en visioconférences hebdomadaires avec les différentes cibles afin de préparer la JNA 2021

Rapport d'activités 2021

Pour la seconde année, les activités de l'association JNA se verront impactées par le contexte mondial de crise sanitaire. Comme de nombreuses structures, l'association JNA doit affronter ce contexte sanitaire aux répercussions financières non négligeables. Ainsi, tel un capitaine de bateau en grosse mer, il s'est agi de « tirer des bords » pour atteindre le cap de l'équilibre avec maintien des salariés en place ; sans pour autant oublier de servir la mission statutaire de l'association. L'année 2021 est aussi une année historique dans le domaine de l'audition avec la mise en place effective du 100% santé. L'Association a relayé ce grand changement que ce soit via ses dépliants que lors de chacune de ses animations d'ateliers et conférences ou actions de dépistages en présentiel. Au cours de l'années 2021, l'association a pu bénéficier des appuis de ses partenaires comme Agrica, B2V, MalakoffHumanis, Klésia, APICIL, IRP AUTO, Fédération AGIRC ARRCO ; Mutualité Française, Mutuelle Familiale, Mutuelle Mieux Être, CarteBlanchePartenaire, Quies, Continuum et les professionnels de la santé, de la prévention et de l'audition.

PREMIER SEMESTRE 2021

Trimestre 1

- Les activités de ce premier trimestre ont été consacrées :
 - A la mise en place de la campagne Journée Nationale de l'Audition du jeudi 11 mars 2021
 - « Mes oreilles, le secret de ma forme »
- Les membres du Conseil d'administration et membres adhérents avaient sélectionné un visuel « naïf » et « simple », « frais » pour contrecarrer l'anxiété sanitaire et économique et afin d'interpeller tout âge.

Au maintien de la mobilisation de l'ensemble des acteurs de la prévention et de la santé pour générer du « lien » au plus près des populations dont les plus fragilisées et éloignées du parcours de santé.

A la réalisation du baromètre santé annuel, référence des évolutions de la place de l'audition dans la santé, des comportements à risque et de la qualité de la prise en charge médicale dans le parcours de santé de l'audition.

A la mobilisation des médias essentiellement tournés vers l'actualité du nouveau pic de croissance de l'épidémie de COVID.

La mise en place d'une grande campagne de dépistages auprès des adhérents du groupe Malakoff Humanis dans 35 villes de France

Malgré ce contexte, et notamment grâce aux outils digitaux permettant des rapports populationnels et les ateliers en distanciels, l'association JNA a pu œuvrer en respect de ses missions. Les membres de la grande communauté se sont investis en répondant à l'appel et de nouveaux groupes ont rejoint la communauté pour agir.

Les médias ont relayé la campagne malgré le contexte sanitaire.

Le baromètre santé 2021 a renforcé les indications de fracture sociale dans le parcours de santé de l'audition et la considération de l'audition par les individus eux-mêmes entre les populations à revenus aisés et les plus modestes.

De même, ce baromètre a mis en exergue la vague de changement à venir au sein des moins de 35 ans.

Grâce au module de dépistage en ligne JNA, qui a intégré la ligne graphique de la JNA 2021, un grand volume de dépistages de l'audition à caractère de repérage et d'orientation médicale a pu être réalisé. Ce, aux côtés des actions en présentiel qui ont pu être maintenues.

En complément et parallèle de la campagne, l'association JNA a agi auprès des différents publics en intervenant :

Au cours de webinaires thématiques proposés par différents partenaires aux différents publics : jeunes, actifs et seniors ;

Au cours d'animations en présentiels au sein de lycées professionnels et centres de formation du secteur automobile ;

De différents grands comptes et entreprises pour sensibiliser les salariés du tertiaire, de la production, des chantiers.

Au cours de ce trimestre et à cheval sur le trimestre 2, l'association JNA a opéré des évolutions sur :

Le serious game « santé auditive au travail »

Les bornes de dépistages JNA

Trimestre 2

L'activité de ce second semestre a été entachée par un nouveau confinement à partir du 31 mars et qui s'est terminé au 9 juin 2022.

Cette nouvelle communication du gouvernement a engendré l'annulation des programmations en présentiel dont la campagne auprès des adhérents du groupe Malakoff Humanis prévue dans 35 villes de France (35 hôtels sur 2 dates, + de 100 intervenants).

L'équipe JNA a pu maintenir et animer des actions en distanciel sur la période.

L'enjeu a également résidé en la relance de la JNA Québec qui a subi l'annulation de l'édition 2020 en raison du contexte mondial et local d'épidémie COVID. Une nouvelle structure locale a pris le relais de celle mise en difficulté par la crise et l'équipe JNA a accompagné la mise en place de cette édition 2021 de la JNAQ avec Audition Québec. Des conférences en distanciel ont fait partie du programme du 3 mai 2021. Un site internet dédié a été développé pour l'occasion.

En parallèle, l'association a réalisé le magazine JNA MAG retraçant le bilan des actions de la JNA 2021 et annonçant les grands événements du S2 et la JNA 2022.

De même, dans la perspective du S2, l'association a travaillé :

À la mise en place de la campagne réalisée avec le partenaire Malakoff Humanis et programmée en raison du report dans 70 villes de France.

A la mise en place de la campagne Semaine de la Santé Auditive au Travail 2022 et de son baromètre dédié à l'écosystème du monde du travail impactant de manière transverse l'économie et la santé publique.

Investissement des réseaux sociaux comme canal d'information et de sensibilisation

L'association JNA a profité de ce semestre 1 pour accroître sa présence sur les réseaux sociaux par des posts hebdomadaires de chiffres clé, d'informations et de vidéos.

SECOND SEMESTRE 2021

Trimestre 3

A partir de juillet 2021, l'association JNA a déployé son énergie pour relancer les programmations, ralenties au premier semestre par la pandémie.

Préparation de l'appel à mobilisation JNA 2022 : dossiers et lettres ciblés ;
 Programmation de la campagne de dépistages dans 70 villes de France (70 hôtels sur 2 dates et mobilisation de 200 intervenants avec accompagnement logistique)
 Mise en place de la campagne Semaine de la Santé Auditive au travail : appel à mobilisation, préparation conférence de presse et préparation du baromètre santé.

La confirmation de l'octroi d'une subvention du partenaire Klésia a lancé le travail de développement du second serious game de l'association dédié aux seniors.

Trimestre 4

Mise en place de l'ensemble des événementiels

Avec relance du présentiel pour la conférence de presse de la campagne Semaine de la Santé Auditive au Travail (SSAT) d'octobre 2021 ;

Le nouveau baromètre SSAT avec focus sur le télétravail a été riche d'enseignements afin d'alimenter des analyses macroéconomiques visant au changement dans les organisations.

Avec réalisation de la grande campagne de dépistages et de sensibilisation dans 70 villes de France ;

Avec la gestion de nombreuses journées de dépistages et d'animations d'ateliers et de conférences dans toute la France avec les partenaires financeurs ;

La gestion et l'animation d'actions de dépistages et de sensibilisations collectives au sein des centres de formation pour apprentis du secteur automobile. Ces actions s'appuient sur la réalisation d'enquêtes comportementales donnant lieu à analyses et préconisations par groupe et au global ;

Sur les réseaux sociaux avec témoignages d'artistes

Mise en place de la CAMPAGNE JNA 2022 et des grands projets associés en programmation.

Rapport d'activités 2022

La santé auditive des Français en 2022

65% des Français
se disent être gênés par le bruit.

.....

55% des Français
se disent mal ou pas du tout informés
sur la surdité et les acouphènes.

.....

23% des Français
ont fait un bilan ORL
il y a moins de 5 ans

.....

Hausse générale des répercussions
de la gêne du bruit sur la santé. Jeunes de
- de 35 ans + fortement impactés.

.....

+ de 80 % des sondés estiment que les
enjeux relatifs au bruit et aux expositions
sonores sont absents des débats
de l'élection présidentielle 2022.

.....

Hausse générale des répercussions
de la gêne du bruit sur la santé. Jeunes de
- de 35 ans + fortement impactés.

Enquête réalisée par Ifop pour l'association Journée Nationale de
l'Audition - Février 2022 - Étude menée auprès d'un échantillon de
1004 personnes, représentatif de la population française active
occupée âgée de 15 ans et plus.

Focus entreprise

51% des actifs
se disent être gênés par le bruit
sur leur lieu de travail.

.....

Secteurs les plus touchés
61% Commerce
58% Agriculture & Industrie
57% BTP Construction

.....

56% des actifs en télétravail
sont dérangés par le bruit.

.....

58% des actifs
ne savent pas comment réagir en cas
de troubles de l'audition provenant
d'une exposition sonore au travail.

.....

50% des employeurs
n'ont mis en place aucune solution
de réduction de bruit au travail.

Enquête réalisée par Ifop pour l'association Journée Nationale de
l'Audition - Aout 2022 - Etude menée auprès d'un échantillon de
1118 personnes, représentatif de la population française active
occupée âgée de 18 ans et plus.

L'audition pour tous, partout en France, tous les jours !

Des actions de prévention,
de sensibilisation et d'information
tous les jours en France.

+ de 700
actions de dépistages
et de sensibilisation JNA

+ de 200
villes
de France

160
actions actifs
au travail

80
actions populations
fragilisées

270
actions
seniors

190
actions
" jeunes "

- Lancer un plan national de réduction du bruit pour appuyer les initiatives locales et impliquer les citoyens dans les plans d'actions collectifs.
- Reconnaître l'audition comme grande cause nationale afin de :

Contrecarrer les effets auditifs du bruit : gêne de compréhension de la parole, surdités, acouphènes qui sont présents.

Contrecarrer les effets extra-auditifs du bruit : fatigue, agressivité, désordres hormonaux, troubles du sommeil.

Et un travail de fond

Étude scientifique :
Coût médico-social des acouphènes.

Tout au long de l'année 2022, le comité scientifique accompagné du Health Data Hub et d'un cabinet conseil spécialisé en recherche (CRO) a défini le protocole de l'étude scientifique et le questionnaire associé. Les résultats de cette étude réalisée en partenariat avec France Acouphènes seront diffusés au cours de l'année 2023 en vue d'apporter les arguments à la reconnaissance des acouphènes parmi les handicaps invisibles invalidants. Cette étude est réalisée grâce au soutien du CCAH, de la Fondation de la Mutuelle Familiale, d'EDF.

Le serious game pour les aidants.

Contribuer à mieux comprendre les impacts de la malentendance dans la relation d'aide, telle est l'ambition de l'association. Un outil ludique pour découvrir les bonnes pratiques et enrichir sa relation d'aide. Ce projet développé en partenariat avec l'école Brassart de Montpellier a été financé grâce au soutien du groupe Klésia.

Les enjeux d'avenir de la JNA.

- Questionner sur les expositions au bruit lors de toute prise en charge médicale ; Généraliser les dépistages de repérage et d'orientation médicale. La communauté JNA composée de 2000 acteurs locaux actifs sur le terrain est prête.
- Réduire les inégalités sanitaires et sociales
- Faire évoluer au niveau national la prévention auprès des «jeunes».
- Lancer de grandes campagnes nationales de santé publique.

L'audition pour tous, et partout.

Programme JNA 2023

- Obtenir un engagement des pouvoirs publics pour l'audition des jeunes

- Parvenir à la reconnaissance des acouphènes parmi les handicaps invisibles et invalidants

- Créer des indicateurs éthiques de la santé auditive pour les politiques RSE

- Contribuer pour l'audition pour tous et partout, notamment pour les seniors et les populations les plus fragilisées

Pour aller plus loin
www.journee-audition.org

Suivez-nous sur les réseaux



© Association JNA 2022 - Ne pas jeter sur la voie publique Imprimé en France - Création graphique : Kivierouge

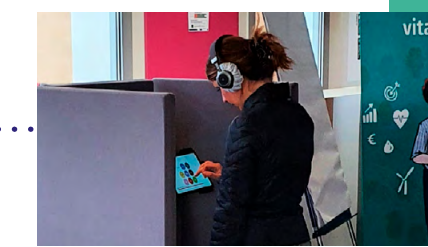
Journée Nationale de l'Audition BILAN D'ACTIVITÉ 2022

Pas qu'une journée,
c'est toute l'année !

L'audition pour tous et partout



Les faits marquants



10 Mars

Journée Nationale de l'Audition : « Pollution sonore »

Des actions de prévention dans toute la France pour informer le public, jeune ou moins jeune, sur les risques liés à l'audition et sur les moyens de conserver une bonne santé auditive :

- Enquête Ifop,
- Documents de prévention actualisés chaque année par les experts scientifiques et médecins JNA,
- Dépistage auditif sur borne ou en ligne,
- (Web)conférences et Ateliers.

14 Mars - 16 Avril

Campagne de dépistage seniors dans 35 villes avec Malakoff Humanis

Plus de 1 400 seniors ont été dépistés, dont 718 présentaient une nécessité de bilan complet chez un ORL. 356 ont participé à un atelier sur les acouphènes. Merci aux 105 professionnels mobilisés de leur investissement pour la cause de l'audition en France.

3 Mai

Journée Nationale de l'Audition du Québec

7^{ème} édition de cette journée, initiée par l'association JNA France et portée par Audition Québec, organisme investi pour la santé auditive et la malentendance dans l'ensemble de la province. Réalisé dans un contexte COVID, un vaste programme de conférences en distanciel a été déployé lors de cette journée.

Le saviez-vous ?

La JNA Québec, initiative de notre association, a été reconnue d'utilité publique dès sa deuxième année d'existence.

Juin - Juillet

Campagne de prévention fête de la musique : #NOOYT

À l'occasion de l'été - saison des bons décibels - les experts JNA ont lancé l'opération NOOYT (Nos Oreilles, On Y Tient) : une campagne de prévention aux risques auditifs et aux bonnes pratiques lors de la fête de la musique, festivals d'été, concerts. En partenariat avec l'association France Acouphènes, une ligne de conseils pour tous ceux qui se questionnent sur ses expositions sonores :

- Sensibilisation aux pratiques d'écoute de musique,
- Diffusion de conseils clés pendant la fête de la musique, festivals d'été et concerts fête de la musique.
- Mise à disposition du Kit de sensibilisation NOOYT

20 Sept. - 1^{er} Oct.

Le bus tour qui prend soin des oreilles : CCMO Mutuelle

En partenariat avec l'association JNA, le Bus Tour CCMO Mutuelle a effectué sa tournée pour repérer les troubles de l'audition dans 10 villes des Hauts-de-France. Sur place, les visiteurs ont pu réaliser des tests auditifs, bénéficier de conseils et d'informations sur le 100% santé. Merci aux professionnels audioprothésistes de chez Audition Benoit, Total' Audition et du laboratoire Renard d'avoir aidé la JNA à « aller au plus près » des populations.

17 - 22 Octobre

Semaine de la Santé Auditive au Travail

Le thème principal de cette 7^{ème} édition « Les conditions de travail ». Une semaine pour sensibiliser les actifs au travail : dépistages auditifs en entreprises, serious game, webconférences, kits de prévention à disposition. Comment faire mieux sur les open space ? En télétravail ? Un temps fort d'engagements éthiques en faveur de la réduction des risques bruit et de la nécessité du port effectif et continu du PICB. Une initiative unique en France et dans le monde !

- 7^{ème} baromètre bruit et santé au travail
- Enquête Ifop auprès des actifs au travail,
- Documents de prévention actualisés chaque année par les experts scientifiques et médecins JNA,
- Nouveau guide « Je suis ou je deviens malentendant.e et je travaille ! »,
- Dépistage auditif sur borne ou en ligne,
- (Web)conférences,
- Ateliers et Forum de l'Audition.

Novembre

Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH) : « Je suis ou je deviens malentendant.e et je travaille ».

Lundi 14 novembre a eu lieu le lancement de la 26^{ème} édition de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées. Les experts JNA se sont attachés à décrypter les gènes liés aux réflexes humains et qui constituent un « plafond de verre » à plus d'inclusion. Grâce au soutien des Groupes Lourmel et Apicil :

- Dépistages auditifs,
- 10 000 guides diffusés aux collaborateurs des groupes et entreprises,
- Webconférences,
- Espaces animés sur le Forum de l'audition JNA.

Forum de l'audition JNA

L'équipe JNA était à pied d'œuvre au travers d'actions de dépistages de l'audition (Laboratoire Boehringer Ingelheim) et d'informations sur les dispositifs dont la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH).

Le café de l'audition JNA

Offrir un espace où on accueille la parole ! Parce que le handicap auditif demande à accepter ce qui est parfois vécu comme douloureux. Que parfois, le regard des autres vient renforcer cette douleur personnelle, alors il est nécessaire d'oser aborder les non-dits. Ne pas ajouter à l'invisible, le silence social.

Plus de 50 entreprises ont réalisé des actions avec la JNA lors de cette SEEPH2022.

Les résultats

+ de 5 000 actions

de sensibilisation en France pendant les campagnes

+ de 450k personnes

dépistées en France

2 000 acteurs mobilisés

pour l'audition pendant la campagne Journée Nationale de l'Audition du 10 mars 2022

Des publics en demande d'informations !

Des actions de prévention, de sensibilisation et d'information tous les jours en France.

TOP 3 des posts sur les réseaux sociaux :

- « Les répercussions du bruit sur la santé »
- « Top 5 des bruits les plus énervants au travail »
- « Conférence de presse : Témoignages des experts scientifiques/médecins de l'association JNA »



Les médias en parlent

+ de 200 médias ont relayé les actions, les campagnes, les défis, les enquêtes de l'association JNA.



franceinfo:

yahoo!

LE FIGARO

ouest france

santé magazine

pourquoi docteur

Et bien d'autres